

MTA annuncia l'acquisizione di un ramo d'azienda della Calero Antenne

By **Marco Lasala** 5 Febbraio 2024

6 0

Tempo di Lettura: 2 min



La **MTA** multinazionale specializzata nel settore automotive attraverso le sue tre divisioni (elettrica, elettronica ed elettronica di potenza) ha annunciato l'acquisizione di un ramo d'azienda della **Calero Antenne S.p.A.**

Operazione questa avvenuta a seguito dell'aggiudicazione della **MTA Antenne s.r.l.** del ramo di azienda della **Calero** nell'ambito di un procedimento competitivo indetto dalla procedura di concordato preventivo tenutosi lo scorso 29 dicembre 2023 a cui era assoggettata la **Calero Antenne S.p.A.**

La **MTA Antenne S.r.l.**, società appartenente al gruppo **MTA**, ha presentato un'offerta di acquisto irrevocabile alla procedura concorsuale di **Calero**.

La Calearo S.p.A. ha sede a Isola Vicentina

Una realtà che produce e sviluppa sin dal 1957 tecnologie avanzate per la comunicazione, lavorando in sinergia con i più importanti produttori al mondo di automobili.

L'acquisizione del sito italiano di Isola Vicentina da parte del Gruppo **MTA** comprende la produzione di antenne di varia natura:

5G cellular

Wi-Fi

WB

AM/FM

DAB

SDARS

GNSS

V2X.

L'operazione di acquisizione da parte della **MTA** Antenne ha salvaguardato la totalità dei posti di lavoro in quanto tutti i dipendenti della Calearo Antenne sono ora stati trasferiti a **MTA** Antenne.

Antonio Falchetti, Executive Director di MTA: *"L'acquisizione del ramo di azienda della Calearo, ne sono certo, potrà far crescere il nostro business nelle nuove tecnologie legate alla connettività dei veicoli, anche grazie alle forti sinergie con i nostri reparti di R&S elettrica ed elettronica. Pensiamo, ad esempio, alle tecnologie in costante crescita che consentono di connettere i veicoli tra loro o all'ambiente circostante (V2X), che Calearo già fornisce a uno dei più importanti OEM mondiali. O ad altre tecnologie come 5G, NFC e UWB che garantiscono maggiore sicurezza nella guida e funzionalità innovative per l'utente, quali ad esempio: software over-the-air (OTA), keyless entry, vehicle-as-hotspot, streaming e cloud connectivity. Vorrei, poi sottolineare la mia soddisfazione nell'aver acquisito una realtà storica nel mondo automotive italiano, salvando il suo prezioso know-how e una forza lavoro che conta in Italia oltre 120 dipendenti".*