



MTA S.p.A.

V.le dell'Industria, 12 - 26845 Codogno (LO) -  
Via dell'Ecologia, 3 - 42047 Rolo (RE) -

## POLITICA PER LA QUALITA'

Nel rispetto dei principi e dei valori espressi nel "Codice di Condotta del Gruppo MTA" e considerati da MTA S.p.A. per il suo agire, la Direzione di MTA S.p.A. intende indicare, attraverso la presente "Politica per la Qualità", gli impegni e gli obiettivi generali che sono finalizzati ad assicurare la massima qualità nei prodotti e nei servizi destinati al Cliente.

MTA S.p.A. è impegnata nella realizzazione di prodotti elettromeccanici ed elettronici destinati ad impieghi nel settore automotive (auto, moto, trucks) e nel settore dei veicoli speciali (movimento terra/merci, agricoltura ecc.). Questi prodotti possono essere concepiti, sviluppati e realizzati sia come prodotti "standard" sia come prodotti specificatamente dedicati ad un cliente (prodotti "custom").

MTA S.p.A. è impegnata a garantire la conformità di questi prodotti a tutti i requisiti normativi applicabili, siano essi i requisiti propri del Cliente oppure, siano essi requisiti di derivazione regolamentare e legale.

L'azienda ha individuato negli elementi che seguono, le caratteristiche necessarie per un vantaggio competitivo nei confronti degli altri soggetti che operano nel medesimo mercato di MTA, soggetti verso i quali il Gruppo MTA risulta essere indipendente e concorrente :

- massima efficacia ed affidabilità delle soluzioni proposte,
- ricerca ed innovazione applicate sia ai prodotti consolidati, sia ai prodotti di nuova concezione,
- fidatezza, professionalità, velocità nei rapporti e nel servizio di fornitura prestato al Cliente.

Nei propri processi aziendali di realizzazione del prodotto/servizio e nei processi gestionali, MTA S.p.A. è organizzata in modo da garantire l'efficacia delle attività e dei risultati, l'efficienza nell'impiego delle risorse, la sostenibilità ed il miglioramento continuo di ogni processo aziendale.

A questo scopo, le attività di MTA S.p.A. presso i due siti produttivi di Codogno (LO) e di Rolo (RE) sono fortemente connesse e coordinate.

Significative relazioni "intercompany" sono anche gestite tra MTA S.p.A. e le altre società costituenti il Gruppo MTA; queste relazioni sono funzionali al mantenimento e miglioramento delle attività proprie di ogni società del Gruppo, al fine del progressivo rafforzamento del Gruppo medesimo, nel mercato.

La struttura del Sistema di Gestione per la Qualità di MTA S.p.A., in conformità agli standard IATF 16949:2016 e ISO 9001:2015, favorisce l'implementazione ed il miglioramento di quelle speciali attività che, ai fini sopra descritti, sono svolte da MTA S.p.A. in supporto all'attività di realizzazione dei prodotti, presso le altre società del Gruppo :

MTA Brasil Ltda (Brasile), MTA Automotive Parts (Shanghai) Co., Ltd (Cina), MTA Automotive Solutions PVT.Ltd. (India), MTA Automotive Solutions Sarl (Marocco), MTA Automotive Solution Mexico S.A. de C.V. (Messico), MTA Slovakia s.r.o. (Slovacchia).

L'Executive Director di MTA S.p.A., *ing. Antonio Falchetti*